

Ticaret Odası ve KANER Şirketler Grubu'nun, KADEM'e yaptırdığı, Kıbrıs Türk halkının Güney Kıbrıs'tan alışveriş alışkanlıkları hakkındaki araştırmanın sonuçları açıklandı.

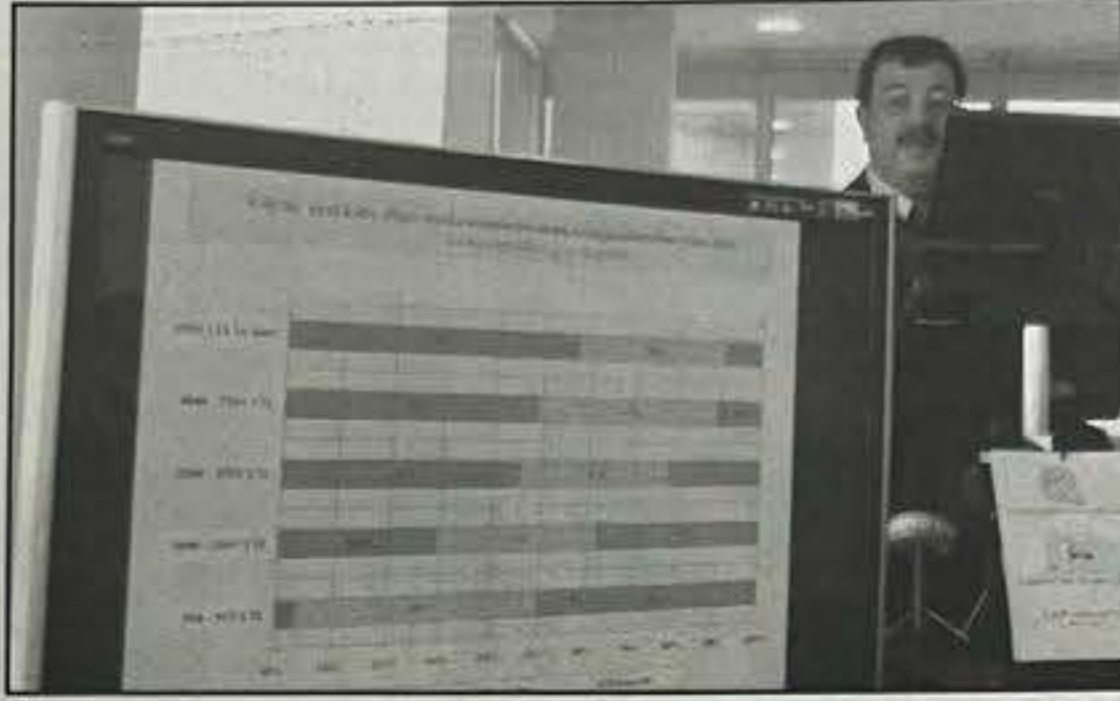
Halkımızın Güney'i tercih nedeni "kalite" ve "çeşitlilik"

Kıbrıs Türk Ticaret Odası (KTTO) ve KANER Şirketler Grubu'nun, KADEM'e yaptırdığı, Kıbrıs Türk halkının Güney Kıbrıs'tan alışveriş alışkanlıkları hakkındaki araştırmanın sonuçları açıklandı. KKTC'nin 4 ilçesinde, 13 yaş ve üzeri 951 kişi arasında yapılan araştırmaya göre, Güney'deki büyük marketlerden alışveriş yapma eğilimi, gelir ve eğitim düzeyi yükseldikçe artış gösteriyor ve "ürünlerin kalitesi" ile "çeşitliliğin" Güney'de gidilen alışveriş mekânının seçiminde en üst sıralarda rol oynuyor.

KADEM Araştırma Merkezi Direktörü Muharrem Faiz, anket sonuçlarını içeren sunumu, KANER Şirketler Grubu binasında gerçekleştirdi. Sunumda, Kaner Grubu Direktörü Kaan Kaner, Ticaret Odası Başkanı Hasan İnce ve Kaner Şirketler Grubu yetkilileri hazır bulundu.

Ürünün ucuzluğu 4. sırada

Açıklanan araştırmaya göre, Kıbrıslı Türklerin Güney'de alışveriş mekânlarını tercih etmesindeki en büyük etken "ürünlerin kalitesi". Tercih nedenlerinin ikinci sırasında "ürün çeşitliliği", üçüncü sırada "alternatif ürünlerin bulunması", dördüncü sırasında da "ürünlerin ucuzluğu" bulunuyor.



Ülkedeki alışverişler

KKTC'de bulunan hanelerin her birine ortalama aylık 2 bin 735 YTL gelir girdiği belirtilen ankette, halkın % 60'ının 10 kalem üzerinde alışverişlerini 4 ve daha fazla kasası olan büyük marketlerden yaptığı belirlendi.

Halkın yaklaşık üçte birlik kesimi ise, köy/mahalle bakkallarını veya küçük marketleri tercih ediyor. Ankette, katılımcıların yaklaşık % 90'ı en son mobilya alışverişlerini Kuzey Kıbrıs'taki mağazalardan yaptığını belirtti. Mobilya alışverişini Türkiye'den yaptığını belirtenler % 9, Güney Kıbrıs'tan yapanlara % 1'in altında bir orana

sahip.

Beyaz eşya ve mobilya ürünlerinde % 90 dolayında olan KKTC pazar payı, perde/kilim gibi ürünlerde % 71'e düşüyor. Halkın % 28'i bu tür ürünleri Türkiye'den satın alıyor.

Güney'e ziyaret ve alışverişler

Araştırma sonuçları temelinde yapılan hesaplamalar, Güney Kıbrıs'ı alışveriş amacıyla ziyaret etme toplam rakamının aylık olarak 77 bin 659 olduğunu ortaya koyuyor. KKTC vatandaşlarının % 19.4'ü, KKTC + TC vatandaşlarının % 12'si ve KKTC +

3. ülke vatandaşlarının ise % 39'u en az ayda 1 olmak üzere düzenli olarak Güney Kıbrıs'tan alışveriş yapıyor. KKTC vatandaşlarının yüzde 5.5'i haftada en az 1 kez, % 10'u ise en az 10 günde 1 Güney Kıbrıs'tan alışveriş gerçekleştiriyor.

Gelir yükseldikçe ve yaş gençleştikçe Güney'den alışveriş

Araştırma, hane halkı gelir düzeyi arttıkça veya yaş gençleştikçe Güney Kıbrıs'tan alışveriş eğiliminin artış gösterdiğini ortaya koydu. Güney alışveriş eğilimi 2200-3500 YTL arasında geliri olanlarda % 32.6 iken, gelir artışına bağlı olarak yükselişle 6000 YTL'nin üzerinde geliri olanlarda % 44.4'e çıkıyor.

55 yaşın üzerindekiilerin % 13.9'u, 35-44 yaş arası olanların % 26.65'i, 13-17 yaş arası gençler ise % 39.6'sı Güney'den alışveriş tercih ediyor.

Önemli olan kalite ve çeşitlilik

Araştırma sonuçları Güney Kıbrıs'tan alışveriş yapan kişilerin ağırlıklı görece gelir düzeyi yüksek, genç, modern tüketiciler olduğunu gösterirken; Güney'den alışveriş motive eden en önemli faktörler ise, "kaliteli ürün", "ürün çeşitliliği", "daha ucuz ürün

bulunması", "birçok ürünün aynı mekânda bulunması", "alternatif ürünlerin bulunması" ve "geniş park yerlerinin bulunması".

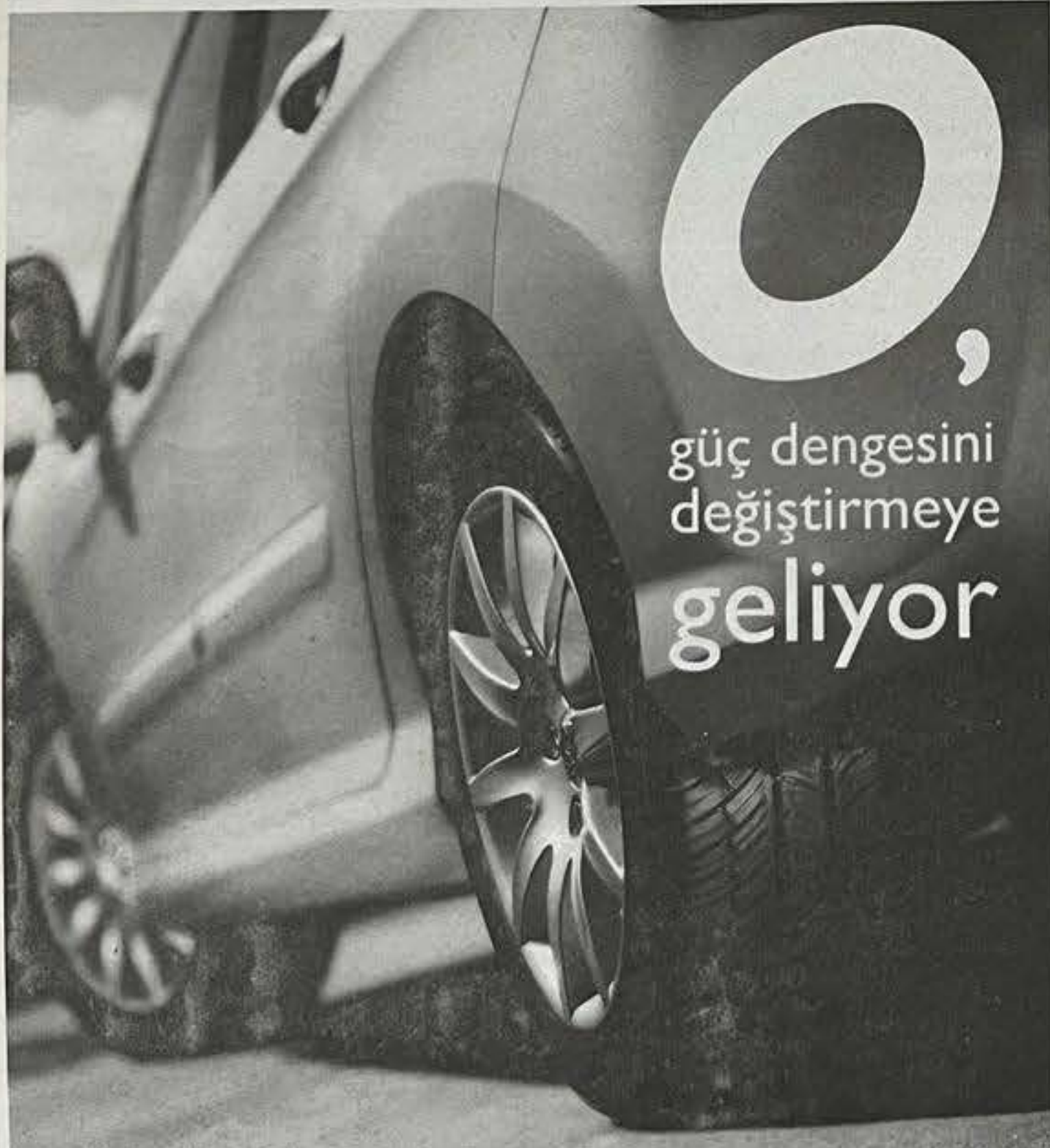
Harcamalar

Araştırmada belirtilen bir diğer nokta da, yapılan hesaplamalarda bir ziyarette kişi başına yapılan harcamanın ortalama 113.13 Kıbrıs Lirası olduğu ve Güney Kıbrıs'tan yapılan alışverişin (Haziran-Kasım 2007 dönemi) ortalama aylık 8 milyon 785 KL olduğu.

Beyaz eşya, LCD televizyon, iş makinesi vb. ürünlere daha sıkı denetimler gelmesinden sonra, kişi başı alışveriş ortalamasının 86.82 KL olduğu ve toplam harcamanın ayda 6 milyon 742 bin KL'ye düşeceği varsayılıyor.

İnce ve Ticaret Odası'nın istekleri

Araştırma sonuçlarıyla ilgili sunumun ardından bir konuşma yapan Ticaret Odası Başkanı Hasan İnce, Güney'den yapılan alışverişin devlete yaşattığı vergi ve stopaj kaybının aylık 5 milyon YTL olduğunu kaydederek, çatışmayla değil uzlaşa yoluyla, KKTC ekonomisine rekabet edebilirlik koşullarını getirmek için tüm ekonomik aktörlerin gerekli tedbirleri alması gerektiğini söyledi.



♥ Gelinlik ♥ Damatlık ♥ Abiye ♥ Davetiye

♥ Selen ♥ Pastik